

A person with long brown hair is wearing a black VR headset and is gesturing with their hands in a park-like setting. The background shows green trees and a bright sky. Two white text boxes are overlaid on the image.

ICH KANN WAS!

Q&A ZUR AUSSCHREIBUNG 2023

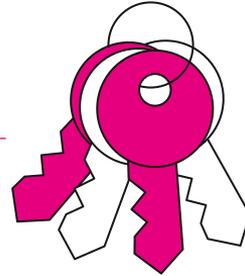
Ich kann was! Auf einen Blick.

01

**Bis zu 10.000 Euro
für Dein Projekt.**

02

**Regelmäßig Angebote für
Schulungen und
Workshops.**



03

**Zugang zur Ich kann was!
Community.**

04

**Die jährliche Netzwerktagung
Ich kann was!**



Hier geht es zum [Video](#)

Was wird gefördert?

Projekte und Einrichtungen der Offenen Kinder- und Jugendarbeit, die...

- Medienbildung als pädagogisches Ziel verfolgen,
- Kinder und Jugendliche im Alter von 10 bis 16 Jahren ansprechen,
- bereits über eine gesicherte finanzielle Grundversorgung verfügen,
- bereit sind, sich im „Ich kann was!“-Netzwerk einzubringen,
- bereit sind, am Ich kann was!-Netzwerktreffen vom 7. bis 9. März 2023 teilzunehmen.

Insbesondere werde Projekte gefördert, die...

- Kinder und Jugendliche aus benachteiligendem Umfeld adressieren,
- sich an der Lebenswelt der Kinder- und Jugendlichen orientieren,
- mit Kindern und Jugendlichen entwickelt wurden.

Wie bewerbe ich mich?

1. Bewerbungen sind vom 15. Mai bis 17. Juli 2023 möglich.
2. Die Bewerbungen können ausschließlich online über folgende Plattform eingereicht werden: <https://antragsportal.telekom-stiftung.de>
3. Die unabhängige Jury entscheidet darüber, welche Projekte eine Förderung bekommen.
4. Der Förderzeitraum beginnt für alle bewilligten Projekte ab Oktober 2023 und endet im Dezember 2024.
5. Die ausgewählten Projekte erhalten mit der Bewilligung alle Informationen zur Verwendung, Abruf und Abrechnung der bewilligten Summe.
6. Die Fördermittelsumme kann unmittelbar im Anschluss abgerufen werden.



Mehr Infos dazu findest Du in den [Förderrichtlinien 2023](#)

Was macht ein gutes Projekt aus?

- Orientierung an den sechs Säulen der Medienkompetenz von der KMK:
 - ✓ Bedienen und Anwenden
 - ✓ Produzieren und Präsentieren
 - ✓ Informieren und Recherchieren
 - ✓ Analysieren und Reflektieren
 - ✓ Kommunizieren und Kooperieren
 - ✓ Problemlösen und Modellieren
- Die Zielgruppe wird vom ersten Schritt miteinbezogen.
- Das Projekt wirkt nachhaltig.
- Es orientiert sich an der Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen.



Hier geht es zum [Video](#)

Wie finde ich einen guten Titel?

- Male ein buntes Bild Deines Vorhabens.
- Stell Dir vor: Dein Projekt gibt es im Supermarkt zu kaufen, wie würde es heißen, damit viele Menschen zugreifen?
- Überleg Dir, was du mit dem Titel aussagen möchtest.
- Überleg Dir, welcher Titel Neugier erweckt.
- Frag die Kinder und Jugendlichen Deiner Einrichtung.



Hier geht es zum [Video](#)

Was bedeutet, mein Projekt sollte nachhaltig sein?

Für ein nachhaltiges Projekt solltest du folgende Dinge beachten:

- Pädagogik vor Technik.
- Verplane nicht zu viel Geld für Honorare (Orientierungswert max. 40 %).
- Um das Wissen in der Einrichtung zu halten, dokumentiere die Arbeitsschritte und Lernprozesse.
- Frage die Kinder und Jugendlichen wie SIE sich vorstellen, dass das Projekt weitergehen kann.
- Kümmere Dich direkt nach der Bewilligung um eine Folgefinanzierung.



Hier geht es zum [Video](#)

Wozu dient das Medienkonzept?

- Mit dem Medienkonzept werden die thematischen Schwerpunkte festgelegt.
- Es ist dein „Kochrezept“ für die Umsetzung medienpädagogischer Projekte.
- Die Medienbildung wird damit fest in der pädagogischen Arbeit verankert.
- Es hält fest, wie Medienbildung in die einzelnen Programmpunkte Deiner Einrichtung einfließt.
- Es hält fest, welche Technik und Kompetenzen bereits in der Einrichtung vorhanden sind und welche noch erworben werden müssen.
- Es gibt Dir sowie deinen Kolleginnen und Kollegen einen Orientierungsrahmen und Handlungssicherheit.



Hier geht es zum [Video](#)