

# Forum Bildung Digitalisierung



## ZIEL

Teilhabe und Chancengerechtigkeit mit digitalen Medien fördern



## PROJEKTPARTNER

Bertelsmann Stiftung, Robert Bosch Stiftung, Siemens Stiftung, Stiftung Mercator (Förderer)



## LAUFZEIT

2016–2017

**Wie können digitale Medien unsere Bildung besser machen? Was braucht es, damit ihr Potenzial für Lernprozesse nicht nur einzelnen zugutekommt? Und was ist nötig, damit sich möglichst jeder souverän in unserer immer stärker digitalisierten Welt bewegen kann? Bislang fehlt in Deutschland eine übergreifende Strategie zur digitalen Bildung. Mit ihrer Initiative Forum Bildung Digitalisierung laden die Deutsche Telekom Stiftung, die Bertelsmann Stiftung, die Robert Bosch Stiftung und die Siemens Stiftung deshalb alle Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zur Zusammenarbeit ein. Die Stiftung Mercator fördert die Initiative.**

Die Stiftungen sehen in digitalen Medien das Potenzial, Bildung besser zu machen und Chancengerechtigkeit und Teilhabe zu befördern. Allen die bestmöglichen Chancen für digitale Bildung zu eröffnen, ist eine gesamtgesellschaftliche Herausforderung. Notwendig dazu sind geeignete Konzepte, medienkompetente Lehrpersonen und entwicklungsbereite Organisationen. Die Initiative möchte dazu beitragen, hierfür die geeigneten Rahmenbedingungen und Unterstützungsstrukturen zu schaffen.

Im Zentrum stehen dabei die pädagogischen Fragen. Drei Grundprinzipien leiten die Initiative:

- Der Komplex Bildung und Digitalisierung umfasst für die Stiftungen nicht nur die Förderung von Medienkompetenz, sondern auch den kreativen Umgang mit digitalen Medien und ihren Einsatz im Lernprozess.
- Die Pädagogik steht im Mittelpunkt. Nur durch die Lehrenden können digitale Medien Bildung besser machen. Die Initiative möchte die pädagogischen Chancen aufzeigen und vor allem



Die zunehmende Digitalisierung macht auch vor dem Bildungssystem nicht Halt.

## DIGITALE MEDIEN HABEN DAS POTENZIAL, BILDUNG BESSER ZU MACHEN.

- die Perspektive der Nutzer, also der Lehrenden und Lernenden, einnehmen.
- Das besondere Potenzial digitaler Medien ist, dass sie dazu beitragen können, pädagogische Herausforderungen zu lösen. Sie erweitern den pädagogischen Handlungsspielraum der Lehrperson und ermöglichen individuelle Lernangebote für den einzelnen Schüler.

Der Fokus der Aktivitäten richtet sich zunächst auf schulische Bildung. Für die erste Phase bis

2017 sind die folgenden Themenschwerpunkte definiert: Personalisiertes Lernen mit digitalen Medien, Kompetenzen für die digitalisierte Welt sowie Veränderungsmanagement und Organisationsentwicklung.

Dazu plant die Initiative Aktivitäten wie die deutschlandweite Suche nach bereits bewährten Schulkonzepten sowie eine Fachtagung, Gespräche, Dialogforen und Workshops mit Akteuren der Bildungslandschaft – vom Entscheider in Politik und Verwaltung bis zum Praktiker vor Ort. Parallel dazu wird eine Internetpräsenz aufgebaut.

Mehr Informationen:

[www.forum-bildung-digitalisierung.de](http://www.forum-bildung-digitalisierung.de)

# Projektpartner

## Bertelsmann Stiftung

### | Bertelsmann Stiftung

„Menschen bewegen. Zukunft gestalten. Teilhabe in einer globalisierten Welt“: Dieser Leitgedanke fasst die Arbeit der Bertelsmann Stiftung zusammen. Teilhabe bedingt handlungsfähige Menschen und eine Gesellschaft, die allen gleichen Chancen eröffnet.

## Robert Bosch Stiftung

### Robert Bosch Stiftung

Die Stiftung fördert das Gemeinwohl und die Entwicklung der Bürgergesellschaft. Sie greift gesellschaftliche Herausforderungen auf und bringt zukunftsweisende Vorschläge ein, die sie beispielhaft und praxisorientiert umsetzt.

## Siemens Stiftung

### SIEMENS | Stiftung

Die gemeinnützige Unternehmensstiftung unterstützt international Menschen, die Herausforderungen unserer Zeit selbstständig und verantwortungsvoll begegnen. Eine zentrale Rolle spielen dabei technologische und soziale Innovationen, die Förderung von Eigeninitiative sowie die Unterstützung von Kreativität und Innovationsfreude.

## Stiftung Mercator

### STIFTUNG MERCATOR

Die Stiftung Mercator will unter anderen umfassende Bildung und Chancengleichheit ermöglichen, die Selbstentfaltung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen stärken sowie Wissenschaft und Forschung im Interesse aller fördern.

## DEUTSCHE TELEKOM STIFTUNG

Die Deutsche Telekom Stiftung wurde 2003 gegründet, um den Bildungs-, Forschungs- und Technologiestandort Deutschland zu stärken. Mit einem Kapital von 150 Millionen Euro gehört sie zu den großen Unternehmensstiftungen in Deutschland. Die Stiftung engagiert sich für gute Bildung in der digitalen Welt und konzentriert sich dabei auf die Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). Die Aktivitäten der Stiftung sind in vier thematischen Schwerpunkten gebündelt: Bildungsmacher, Bildungschancen, Bildungsinnovationen und Bildungsdialog. Im Handlungsfeld Bildungsmacher unterstützt die Stiftung Menschen, die andere für

MINT-Inhalte begeistern. Unter der Überschrift Bildungschancen führt sie Projekte durch, die Kinder und Jugendliche fit machen für mathematisch-naturwissenschaftlich-technische Themen und für Teilhabe an der digitalen Welt. Die Stärkung der Fach- und Lehrkräfte in den MINT-Fächern – auch mit Blick auf deren digitale Kompetenzen – nimmt die Stiftung mit dem Handlungsfeld Bildungsinnovationen in den Blick. Und im Handlungsfeld Bildungsdialog sind die Vorhaben zusammengefasst, bei denen die Stiftung mit Politik und Gesellschaft kooperiert, um Bildung in der von der Digitalisierung geprägten Welt besser zu machen.

## ! KONTAKT

### Projektleiterin Forum Bildung Digitalisierung

Annika Klaus

Deutsche Telekom Stiftung  
Französische Straße 33 a-c  
10117 Berlin

Telefon: 030 835382827

annika.klaus@telekom-stiftung.de

www.telekom-stiftung.de