



## PRESSE- / MEDIENINFORMATION

**Datum:** 10. Januar 2012

**Seite:** 1 von 2

### **50.000 Euro für 25 wissenschaftliche Schülerprojekte**

#### **Jury wählt 25 Schülerprojekte aus / Fünf Sponsoren für „Stadt der jungen Forscher“**

Der Karlsruher Förderwettbewerb „Stadt der jungen Forscher“ hat seine Sieger-Projekte. Die Jury, bestehend aus Vertretern der Stiftungen, der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sowie aus Lehre, Wissenschaft und Forschung, wählte von insgesamt 29 eingereichten Schüler-Projekten zum Thema „Kommunikation@Karlsruhe“ 25 aus. Darunter sind beispielsweise „Verzeichnissuche der Zukunft“ vom Markgrafen-Gymnasium, „Unterricht über Webcam“ der Nordschule Neureut oder „Verborgene Mensch-Maschinen-Kommunikation“ vom Hector-Seminar.

„Die große Begeisterung, die aus den Projektanträgen deutlich wurde, gab es in dieser Form noch nie“, sagte Jury-Mitglied Dr. Peter Gilbert, Vorstandsmitglied der Schülerakademie Karlsruhe. „Ich freue mich, dass wir mit dem Förderwettbewerb eine Plattform für Schulen und ihre wissenschaftlichen Projekte schaffen konnten.“

„Die hohe Qualität der Anträge haben wir vor allem der guten Vorbereitung mit Zukunftswerkstatt, Kick-off-Veranstaltung und der persönlichen Beratungsarbeit des Wissenschaftsbüros zu verdanken“, resümierte Jury-Mitglied Louise Baker-Schuster von der Robert Bosch Stiftung GmbH. „Wir hoffen, dass der Wettbewerb positive Auswirkungen auf die zukünftige wissenschaftliche Projektarbeit in den Karlsruher Schulen haben wird.“

„Aufgrund der überdurchschnittlich hohen Qualität der Projektanträge haben wir uns dazu entschlossen, die gesamten Fördergelder von 50.000 Euro aus dem Titelgewinn „Stadt der jungen Forscher“ 2012 in die Umsetzung der 25 ausgewählten Projekte zu stecken“, befand Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH.

**Datum:** 10. Januar 2012

**Seite:** 2 von 2

Karlsruhe hatte sich bei einem bundesweiten Wettbewerb durchgesetzt und ist Deutschlands „Stadt der jungen Forscher“ 2012. Die Auszeichnung „Stadt der jungen Forscher“ wird von der Körber-Stiftung, der Robert Bosch Stiftung und der Deutsche Telekom Stiftung verliehen. Die drei Stiftungen verfolgen mit dem Projekt ein gemeinsames Ziel: Sie wollen Kinder und Jugendliche für Wissenschaften begeistern. Mit dem Preis zeichnen sie Städte aus, die sich in besonderer Weise durch Kooperationen von Schulen und wissenschaftlichen Einrichtungen hervortun und ihr Engagement auf diesem Feld intensivieren möchten.

Die Sieger haben jetzt bis Mai 2012 Zeit, ihre eingereichten Projekte umzusetzen. Diese werden am 23. Juni 2012 auf dem Wissenschaftsfestival – dem Höhepunkt des Förderwettbewerbs – öffentlich präsentiert. Der Förderwettbewerb wurde von der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH in Kooperation mit den Karlsruher Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen durchgeführt. CAS AG, INIT AG, Robert Bosch GmbH, BBBank und die Landesförderung im Rahmen des Landesjubiläum Baden-Württemberg 2012 sind die Sponsoren der „Stadt der jungen Forscher“ 2012. Schirmherr des Festivals ist Winfried Kretschmann, Ministerpräsident von Baden-Württemberg.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter: [www.wissenschaftsbuero.karlsruhe.de](http://www.wissenschaftsbuero.karlsruhe.de).

**Kontakt:**

Dr. Simone Sudmann

Leiterin PR-/Öffentlichkeitsarbeit

Stadtmarketing Karlsruhe

Tel. 0721 35 236 - 23

E-Mail: [simone.sudmann@stadtmarketing-karlsruhe.de](mailto:simone.sudmann@stadtmarketing-karlsruhe.de)